

# 中国人民大学商学院 实验室资源使用手册

计算机与实验中心  
2018 年

## 目 录

1.	计算机与实验中心简介 .....	1
2.	机房使用须知.....	2
3.	实验室预约.....	3
4.	实验教学软件及部分软件介绍 .....	4
4.1.	软件介绍.....	5
5.	实验课程.....	8

## 1. 计算机与实验中心简介

商学院计算机与实验中心关注管理学科的发展趋势，采用先进的技术手段，打造一流的实验与实践教学平台。

2006年，与微软（中国）公司合作建成了中国高校第一个微软ERP（企业资源计划）实验室——“中国人民大学——微软ERP实验室”

2007年，与微软（中国）以及工信部CSIP中心共同启动了“人才培养计划”，将微软ERP课程成绩优异的学生列入微软人才库。

2008年，将世界著名商业模拟教育机构芬兰CESIM公司的Globechallenge和Simbrand两个商业决策模拟课程引入了战略管理和市场营销的课堂。

2009年，与美国企业级项目管理系统提供商AtTask公司签订合作备忘录，建立了“项目管理联合实验室”（Joint Laboratory on Project Mangement by RBS and AtTask）。

2011年，建成卖场顾客购买无线射频识别（RFID）信息系统，在北京、上海等地的多家卖场进行实验数据的采集、为消费者行为分析提供研究数据和样本，进行营销科研课题的深入研究。

2011年，与思爱普（北京）软件系统有限公司（SAP）签署大学联盟协议，加入SAP大学联盟计划。

2012年，建设领导与沟通行为实验室，以满足领导力、组织行为学、管理沟通、公共关系、消费者行为等课程的教学和科研需求。

通过与世界著名的国际企业合作，计算机与实验中心搭建了以国际化管理理念与实践为基础的企业管理信息系统平台和企业决策模拟平台，在此基础上的实验教学，能够直接将全球最新的管理理念和方法通过系统中的情境体验传达给学生。

自2008年起，计算机与实验中心每年组织学生参加全球赛事“Peaktime”中国赛区选拔赛——“尖峰时刻”全国MBA商业决策模拟挑战赛，为学生提供情境式、体验式的商业决策模拟学习、交流的机会，并在历届比赛都取得了出色的成绩。尤其是在第二届“‘尖峰时刻’全国商业决策模拟大赛”中荣获全国总决赛本科组冠军、季军；MBA组冠、亚军。其中本科组冠军队代表中国大学生赴拉脱维亚参加“Peaktime”全球总决赛，并与MBA组冠军队应邀赴芬兰进行交流访问。此外，计算机与实验中心2009年发起并举办中国人民大学商业模拟大赛——“商海之弈”，开展全校范围内跨专业跨学科的交流与学习活动，至今已经成功举办六届比赛，每届比赛都能得到全校近20个学院、近400名同学的大力支持和踊跃参与。

2007年，商学院计算机与实验中心所在的中国人民大学经济与管理实验教学中心被北京市教委授予“北京市高等学校实验教学示范中心”称号，2009年1月被教育部评为“国家级实验教学示范中心（建设单位）”。经过近4年的建设，中心于2012年11月顺利通过教育部委派专家现场验收。

2016年1月以计算机与实验中心为主要建设单位，依托商学院整体平台，中国人民大学“商科创新创业教育基地”被北京市教育委员会批准为北京高等学校示范性校内创新实践基地。

商学院计算机与实验中心下设3个实验室：工商管理综合实验室、ERP实验室、领导与沟通行为实验室。

### ● 工商管理综合实验室

工商管理综合实验室，成立于1996年，主要用于工商管理类课程的教学和研究。该实验室位于明德商学楼507机房。



507 机房实景

### ● ERP 实验室

ERP 实验室，成立于 2006 年，该实验室将微软的核心 ERP 产品 Dynamics AX 与商学院的实验教学体系紧密结合，涵盖了诸如工商管理、市场营销、财务管理、管理科学与工程、技术经济及管理、企业管理、物流管理等商学院主要专业方向，将理论与实践充分的结合起来。目前，开设的实验课程有：《ERP 软件应用》、《微软 ERP 整体介绍及案例演示》、《计算机会计》。该实验位于明德商学楼 509 机房，布局同 507 机房一致。

### ● 领导与沟通行为实验室

领导与沟通行为实验室，成立于 2012 年，可以满足领导力、组织行为学、管理沟通、公共关系、消费者行为等课程的教学和科研需求，注重研究一定组织情境中个体和群体的行为反应模式，可以为管理类相关学科提供充分的实验和教学平台，规范管理行为的理论研究和教学活动。

该实验室位于明德商学楼 508 室，总面积近 80 平米，分为 30 平米左右的主控室和相连的 50 平米左右的访谈室，中间隔断墙嵌入单向玻璃，硬件包括控制平台、录音、录像、采编、投影以及计算机等设备，软件包括语音分析编码系统 NVivo、多层分析软件 HLM、行为采集系统等。实验室设备条件达到了沟通行为研究中所需要的实验环境，并在国内处于领先水平。



主控室和访谈室

## 2. 机房使用须知

商学院计算机与实验中心拥有 3 个教学机房（位于明德商学楼五层 507、508、509），507 和 509 为日常教学机房，每间机房配有 60 台学生机和 1 台教师机；508 为“领导与沟通行为实验室”，主要服

务于教师科研，配有 1 台主控电脑和 10 台学生机等设备。

### 一、机房登录

开机默认直接进入 WIN7 操作系统。

507 机房安装有 2 套操作系统，在需要使用域环境登录 ERP 系统时，请在开机后选择“AX2009”，随后在对话框中输入密码，密码与所看到的用户名一致，选择登录到“AX2009”域，点击“确定”，即可进入到域环境。

### 二、外网登录

打开 IE 浏览器，自动跳转到中国人民大学校园网用户认证系统，请使用自己的帐号登录外网。

### 三、教学共享

主要功能：下发教师课件。

教师机进入 WIN 7 操作系统后，在桌面上有一个“教学共享”文件夹，双击该文件夹，教师可以将自己的课件复制到该文件夹中，这样学生就可以在自己的机器上看到了。建议教师新建一个以自己的课程名命名的文件夹，以便教学课件的管理。

### 四、极域电子教室

主要功能：广播教学、收发文件

教师机进入 WIN 7 操作系统后，双击桌面图标“极域电子教室”，在弹出的窗口中点击“确定”即可进入“极域电子教室”管理界面，已经打开的学生机器会自动显示在左侧。如果要使用广播教学，则直接点击右侧的菜单“屏幕广播”；如果要结束屏幕广播的状态，则将鼠标放于屏幕右上角，点击工具栏最右侧的红色按钮即可。

收发文件功能请咨询实验室工作人员。

说明：在已经开始广播状态后，新打开的学生机器不能自动加入到广播状态中，需要结束广播状态，重新进行屏幕广播操作。

## 3. 实验室预约

计算机与实验中心的实验室在保证正常教学秩序的前提下，可以为商学院教师和学生提供预约上机服务。

507 和 509 为日常教学机房，每个机房有 60 台学生机和 1 台教师机；508 机房分为控制室和访谈室，控制室有 1 台教师机，访谈室有 10 台学生机，学生机之间有隔板，可以独立进行实验。

具体预约方式如下：

1. 使用者以个人或者集体为单位与实验中心教学支持人员预约，至少提前一天预约和登记，登记信息为使用人姓名、时间、学号、系别、事由和联系电话。
2. 预约方式为电话或者到办公室现场预约。
3. 在使用机房的过程中必须遵循《商学院机房使用管理规定》，即任何人不得利用机房的计算机玩游戏，不得擅自插拔机房内的各种设备及其连接线，不得将各种食品、水及饮料带入机房，机房内禁止吸烟。
4. 机房由值班人员开门和锁门，预约成功后可以在指定时间使用机房，如果由于个人原因无法使

用机房，需要电话告知教学支持人员。

5. 教学支持人员联系方式：办公电话：62516809，办公地点：明德商学楼 506。

#### 4. 实验教学软件及部分软件介绍

商学院计算机与实验中心根据学科建设的需求配置了与工商管理学科实验教学课程体系紧密相关的系列软件群，包括通用软件、工具软件、专业软件、综合模拟软件四个层面的软件。目前学院所提供的用于教学科研的主要软件如下所述。

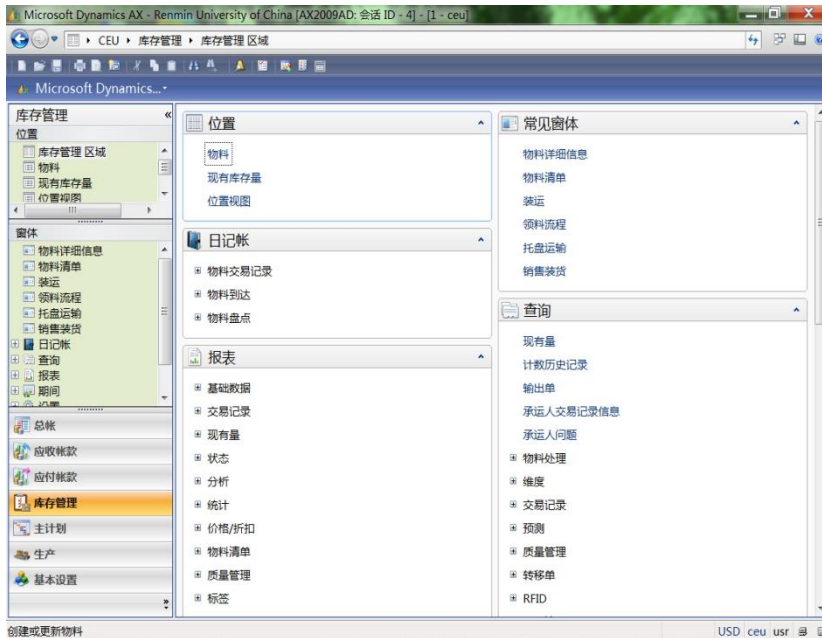
需要在教学机房才能使用的软件有：

编号	软件名称
1	微软 ERP (507)
2	Spss23
3	万得数据库 (508)
4	Stata15
5	Microfit
6	Cesim Global Challenge 战略管理
7	Cesim Simbrand 营销管理
8	啤酒游戏
9	用友财务通
10	Flash
11	Photoshop
12	Office2013 (包含 Access、Excel、Word、PowerPoint, 其中 Excel 含规划求解加载项, 含 Powerquery)
13	Adobe Acrobat
14	市场调查软件 Qualtrics
15	Nvivo9 访谈语音分析软件 (508)

说明：未特殊标注的软件在 3 个机房均可使用。

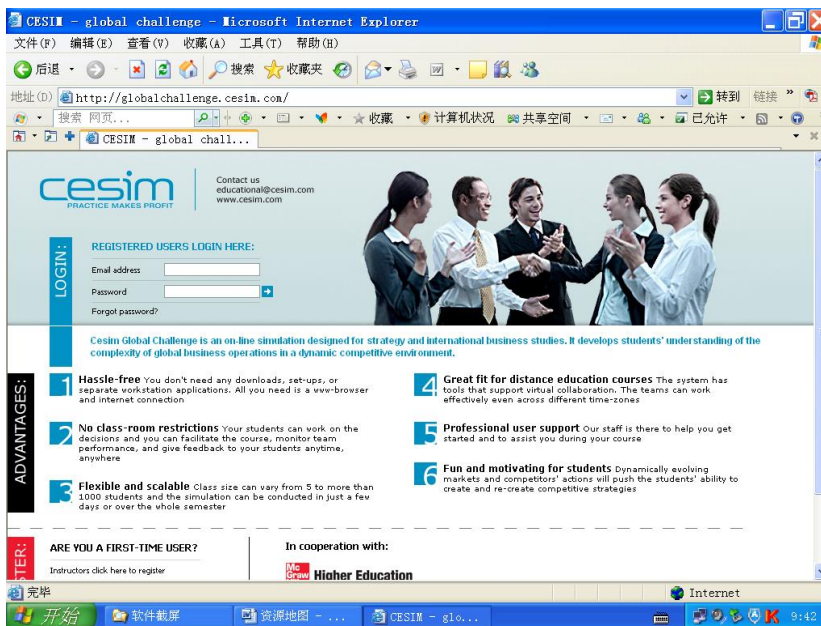
## 4.1. 软件介绍

### ● 微软 ERP 软件 Dynamics AX



Microsoft Dynamics AX 是一款针对大中型企业,能为较丰富的业务流程进行灵活定制和扩展的微软 ERP 软件,可以支持多地点、多币种和多语言的公司操作模式。Microsoft Dynamics AX 的外观和工作方式与 Microsoft Outlook 类似,学习和使用起来更为容易。该软件集成性好,采用分层技术,可以轻松地构建和维护定制,从而减少风险,降低企业的 IT 成本。

### ● Cesim 战略管理



Cesim 企业战略管理是一款企业战略模拟和经营策略实施模拟软件,在欧美、东南亚被很多大企业作为中高层管理人员的必修课程。该软件紧扣管理实、注重实战技能的传授、强调演练与实践,要求学生能够综合运用管理知识,有较强的分析、判断、和应变能力,具有竞争性、趣味性、实用性和实战性。

● Cesim 营销管理

Cesim 营销管理是以营销管理为基础的在线模拟课程，通过模拟真实的市场环境，学生可以了



解整个研发、销售、利润之间的复杂关系，并且掌握在整个决策制定的过程中如何注重公司的利润以及小组成员之间的认知能力和协调能力。

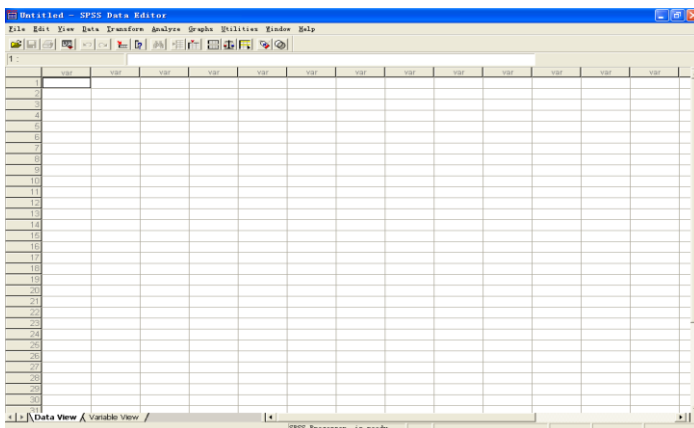
● 用友财务管理软件



用友财务管理软件，以“精细核算，卓越理财”为核心应用理念，面向中小企业及组织的财务应用，提供企业投资融资决策，在控制、决策、分析和考评等方面发挥更大的作用，从而帮助企业全面实现电算化管理。该软件在全面实现财务核算的同时，着重对企业财务活动的关键点进行管理，如银行现金管理、项目管理、应收应付管理等等，同时从资金流的角度对企业存货进行核算和管理，在满足生产和销售的同时，实现存货成本最小化。

化。

● SPSS 22

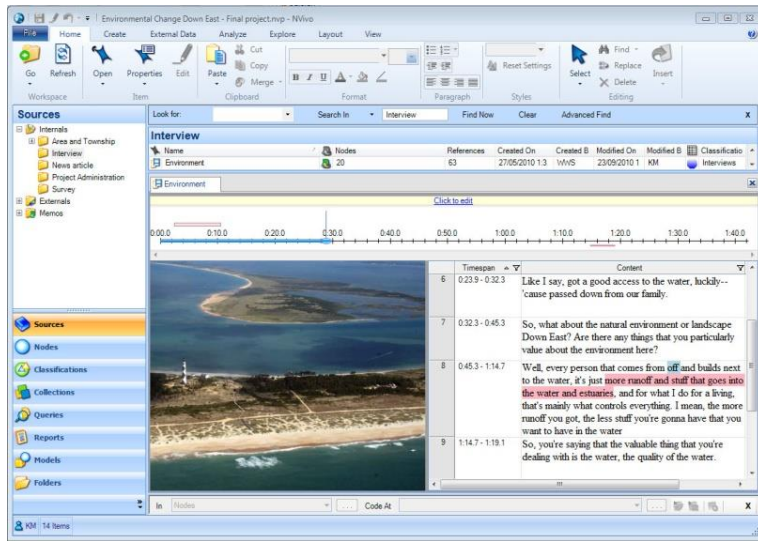


SPSS 是世界上最早的统计分析软件，应用于自然科学、技术科学、社会科学的各个领域。SPSS 是世界上最早采用图形菜单驱动界面的统计软件，它最突出的特点就是操作界面极为友好，输出结果美观漂亮。它将几乎所有的功能都以统一、规范的界面展现出来，使用 Windows 的窗口方式展示各种管理和分析数据方法的功能，对话框展示出各种功能选择项。利用 SPSS 仿真环境教学手段，实现边学习、边实践、边研讨。让学生用软件对实际中的问题进行分析，得出可解释

的统计分析结果。



## ● NVivo 9



NVivo 9, 即访谈语音分析、编码系统。NVivo9 可以快速组织和分类数据, 进行分析、探索和构思; 采用全新分析形式, 可以不用脚本直接进行分析或者创建自己的脚本。NVivo9 可以直接从音频或视频文件进行处理, 在项目推进过程中分析材料, 节省时间和财力。NVivo9 的“编码”工具强大全面, 可以简单地组织和构造复杂信息。当处理信息时, 关键要点被突出显示, 以便快速唤起回忆或以后进行分析。通过 NVivo 9 可以轻松地跟踪思路和步骤, 观察项目演变, 揭示

细微的变化趋势和模式, 制作进度图表并可以在线共享项目。

## ● 啤酒游戏

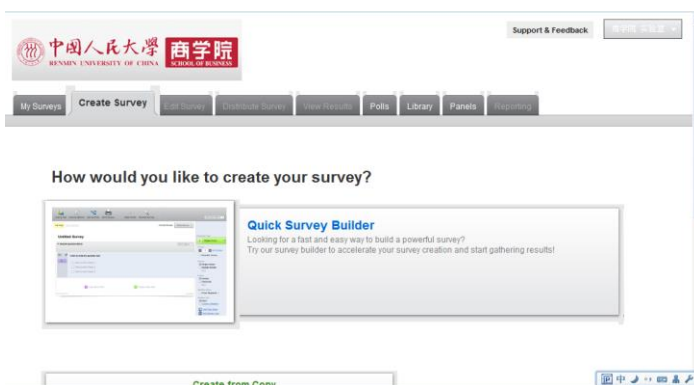


啤酒游戏实验的目的在于将整个供应链过程的总库存和延迟订货的成本最小化, 由此即可看出哪个供应链小组最具有成本优势和竞争力。

通过软件可以推演当市场需求出现变化, 从零售商到批发商再到工厂的相互影响, 使需求的微小变化不断放大的效应, 也就是牛鞭效应, 通过软件产生的数据和图表的量化演示, 使学生更能理解市场变化的情况。

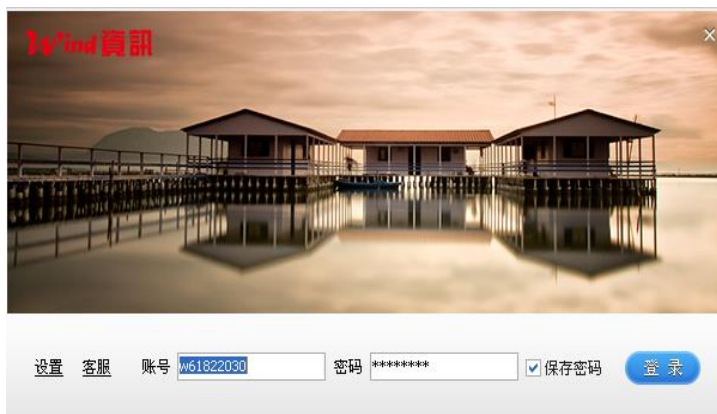
透过团体学习和相互竞争, 从而学习企业供应链方面的相关知识和技能。亲身体会产品从制造商到消费者手中所经历的环节。

## ● Qualtrics



Qualtrics 市场调查软件, 供商学院的所有老师和学生使用。Qualtrics 软件不仅仅局限于市场调查, 也可以进行企业调研之用。只需要在网上进行题目的编制, 发链接, 邀请经理、员工等在网上进行填写即可。软件会自动记录数据, 并转化成 excel 文件, 供进行 SPSS 等软件分析

- 万得数据库



Wind 资讯是中国金融信息服务行业的领导者，致力于为金融专业人士提供准确、及时、完整的财经资讯信息和交流平台，客户涵盖全球知名高等学府、政府金融监管机构、银行与金融机构体系、世界顶级咨询公司、审计与评估机构、著名跨国企业、媒体等超过 5000 家。Wind 资讯提供最齐全的中国金融市场数据与信息，内容覆盖股票、债券、基金、指数、权证、商品期货、外汇、宏观行业等多项品种，将行情报

价、数据提取、分析工具、组合管理、财经信息等多种功能应用融为一体。

## 5. 实验课程

目前，商学院计算机与实验中心开设的实验课程有 18 门，见下表：

编号	课程名称
1	计算机应用基础
2	计算机会计
3	simbrand 营销模拟
4	GlobalChalleng 战略模拟
5	多元统计分析
6	SPSS 基础与应用
7	数据库应用技术
8	应用计量经济学
9	财务建模方法与技术
10	ERP 案例演示
11	ERP 软件应用
12	市场分析与研究
13	管理信息系统
14	跨国企业战略决策
15	领导力模拟
16	沙盘模拟
17	管理沙盘实战模拟
18	营销定量模型