



2023 中国人民大学 管理精英在线特训营

入
营
手
册

主办方：中国人民大学经济与管理国家级实验教学示范中心
中国人民大学商学院实验教学中心

协办方：芬兰 CESIM

2023 年 3 月

一、 特训营介绍

2023 中国人民大学管理精英在线特训营（以下简称“特训营”）旨在为学生提供一个实践平台，借助模拟让更多学生深入参与到商业竞争和经济决策中，将课本知识进一步应用到实践中，以提高学生的综合素质、锻炼自身的多项能力。

特训营要求入营者以团队形式加入，共同以在线模拟方式运营一家公司。面对不断变化的模拟情境和竞争对手策略，团队模拟多个回合，进行采购、营销、财务、战略等多方面的经营决策。以最优化的相应指标作为衡量公司业绩的唯一标准。

二、 分组情况

特训营采用混合训练模式，不区分本科、研究生等组别。中国人民大学在校所有本科生、研究生（含专业硕士、EE、EMBA 等）均可报名。要求以 4 人团队形式参加，允许学生跨学院、跨专业、跨学科、跨年级自由组队（具体报名规则详见特训营报名通知）。

按照报名团队总数设置若干个市场。每个市场最多可容纳 12 个团队。各团队依据报名先后顺序分配至相应市场进行训练。

三、 训练规则

本期特训营只有一轮训练，采用芬兰 Cesim 公司 Connect 通讯运营商管理模拟平台（英文视频介绍链接：<https://www.cesim.com/china/business-simulation-games/电信行业运营管理模拟>）。

该平台专注于电信行业、电信业务技能、战略管理和财务。参与团队将经营一家电信运营商，该运营商为消费者用户提供通讯和娱乐服务，为企业客户提供电信和 IT 服务。这家电信公司目前处于扩大态势，更先进的网络通信技术是关键的决定依据。此外团队还需要注意公司近期进军娱乐服务的情况。

在与其他团队的竞争环境中，参与团队需要进行定价、促销、渠道管理、娱乐服务策略、人力资源、网络基础设施开发和财务等决策领域。团队还将在电信公司运营期间就影响公司成功的各类事件做出决策。

团队的成功以他们为股东产生回报的能力来衡量。该回报取决于团队如何运营业务，如何通过外部环境和竞争力的变化来掌控公司，以及他们在资本结构和利润再分配方面的决策是否成功。

四、 训练日程

| | |
|----------------------|--------|
| 2023年3月15日-26日 24:00 | 组队报名 |
| 2023年3月28日-29日 | 团队公示 |
| 2023年3月31日 | 发布开营通知 |
| 2023年4月2日-20日 | 在线训练 |
| 2023年4月25日 | 特训营结营 |

五、 科研计划

本届赛事与商学院组织与人力资源系联合开展“商业模拟大赛团队管理”合作研究计划，旨在促进团队反思、加强团队协作。在练习回合和正式回合的决策结束后每位参赛团队成员都将被邀请填答网络问卷。每次问卷填答需要5-10分钟，大家只需按时提交在线问卷即可获得一定的奖励（每次填答问卷后可获得微信红包奖励）。问卷调研需要每位参赛团队成员的持续参与，全部成员都按时填答全部问卷的团队可获得一定的额外奖励。更详细的问卷填写说明将适时发布在赛事平台，请参赛团队及时关注并填写问卷。

六、 信息发布平台

特训营相关通知将发布在中国人民大学商学院网站 <http://www.rmbs.ruc.edu.cn>，请及时关注商学院官网通知公告及实验教学栏目！

七、 特别申明

1. 入营者诚信为先，重在团队间的学习、交流和模拟体验。任何扰乱训练秩序的行为一经发现、核实，将立即取消该团队参营资格。
2. 入营者须态度端正、认真完成所有回合的决策。如果连续3个回合没有登录平台、进行相应决策，组委会将取消该团队参营资格。
3. 训练期间，模拟平台上的论坛为咨询的唯一平台。
4. 特训营最终解释权归中国人民大学商学院实验教学中心所有。